

Mercato auto 2025: crescono i finanziamenti per l'usato (+4,5%) mentre il mercato del nuovo si stabilizza

- *Il mercato dell'usato continua a espandersi, con richieste di finanziamento in aumento del 4,5%, mentre il mercato del nuovo si contrae leggermente con un calo delle immatricolazioni del 2,5%, nonostante segnali di stabilizzazione a fine anno.*
- *Le strategie di finanziamento dei consumatori evolvono, con una chiara preferenza per durate più lunghe – in crescita del 10,4% per l'usato oltre i 5 anni – per accedere a veicoli di maggior valore.*
- *Le vetture ibride (HEV) consolidano la loro leadership, rappresentando il 44,3% del mercato del nuovo e registrando una crescita del 34,8% nel segmento dell'usato, dove pesano ormai il 10,2%.*

Roma – 19 febbraio 2026 – Il mercato automobilistico italiano nel 2025 è stato caratterizzato da una **dinamica a due velocità**, secondo l'ultima analisi dell'**Osservatorio Credit & Mobility di Experian-UNRAE**. Mentre il mercato del **nuovo** ha registrato una leggera **contrazione delle immatricolazioni (-2,5%)**, il settore dell'**usato** è diventato il principale motore di sviluppo, con **richieste di finanziamento in aumento del 4,5%**. Questa differenza riflette le scelte di un **consumatore italiano sempre più attento e pragmatico**. In particolare, il 2025 ha marcato un deciso spostamento verso i **veicoli ibridi**, che ora rappresentano il **44,3%** del mercato del nuovo, e la scelta di **finanziamenti con durate più lunghe** per rendere la rata mensile più sostenibile. Inoltre, l'analisi rivela un mercato profondamente influenzato dai contesti economici regionali, con le vendite del nuovo concentrate nel Nord e il mercato dell'usato che garantisce la mobilità essenziale nel Sud.

Armando Capone, Amministratore Delegato di Experian Italia, ha commentato: "L'analisi dei flussi di finanziamento 2025 mostra che gli italiani stanno cambiando il modo di acquistare un'auto. Nell'usato aumentano le durate oltre i 5 anni (oltre 10%), una scelta che consente di accedere a veicoli di fascia superiore mantenendo rate sostenibili. In parallelo vediamo un mercato dell'usato in crescita (+4,5%) e il consolidamento degli ibridi. Combinando i nostri dati sui finanziamenti con gli insight UNRAE, offriamo una lettura nitida dei trend e abilitiamo gli operatori a sviluppare soluzioni mirate che sostengono il potere d'acquisto delle famiglie e accompagnano la mobilità sostenibile".

"I dati dell'Osservatorio Credit & Mobility - dichiara **Andrea Cardinali, Direttore Generale UNRAE** - confermano un mercato in profonda evoluzione, che richiede letture sempre più granulari. Grazie alla solida collaborazione con Experian, UNRAE è in grado di offrire agli operatori una visione integrata e inedita del mercato, capace di leggere non solo i volumi, ma le scelte reali dei consumatori e le tendenze generali in atto". "In tal senso - prosegue Cardinali - il fronte della transizione energetica è uno dei più indicativi. Le vetture ibride (HEV) a fine 2025 hanno sfiorato il 45% di quota sul nuovo, ma le elettriche pure (BEV), normalizzato il picco legato ai recenti eco-incentivi, superano a fatica il 6%. Il 2026, nel quale prevediamo 1,54 milioni di immatricolazioni, si è aperto con segnali positivi per il mercato del nuovo (+6,2% su gennaio 2025), ma la strada verso una mobilità sostenibile e inclusiva passa da politiche chiare e di lungo respiro, supportate da analisi di impatto serie ed affidabili".

Mercato del nuovo: meno volumi, più valore

Il mercato del nuovo ha registrato una leggera contrazione nel 2025, con le **immatricolazioni** totali in calo del **2,5%** (1.538.378 veicoli). Tuttavia, negli ultimi mesi si è registrata una crescente **stabilizzazione** sia sulle immatricolazioni che nelle richieste di finanziamento, che in particolare a novembre hanno registrato un picco del +11% anno su anno. Mentre la fascia di prezzo più comune per le immatricolazioni rimane quella tra **15.000 e 25.000 euro (39,9%)**, le tendenze dei finanziamenti mostrano un chiaro spostamento dei consumatori verso auto di valore superiore. Le richieste per veicoli con prezzi superiori a 25.000 euro sono infatti cresciute di **3,9 punti percentuali**, una tendenza che riflette la scelta di durate di prestito più lunghe per poter acquistare veicoli di maggior valore.

La composizione del mercato si è spostata verso una fascia demografica più adulta, con quella 46-60 anni che rappresenta il **36%** del mercato, mentre le fasce demografiche più giovani incontrano barriere all'ingresso, con le immatricolazioni per gli acquirenti di età compresa tra **18 e 29 anni** in calo del **15,3%**. Geograficamente, il mercato del nuovo rimane fortemente concentrato nel Centro-Nord, con quasi il 60% di tutti i finanziamenti originati da sole cinque regioni: **Lombardia, Lazio, Toscana, Emilia-Romagna e Veneto**. Questa forte concentrazione indica che un potere d'acquisto più elevato e una maggiore fiducia dei consumatori sono i principali motori del mercato dei veicoli nuovi.

Mercato dell'usato: una crescita trainata da tutte le generazioni

Il mercato dell'usato ha confermato il suo ruolo essenziale nell'economia italiana, registrando un aumento del **1,8% dei passaggi di proprietà** e una crescita del **4,5% delle richieste di finanziamento**. Questo incremento è supportato dai consumatori che utilizzano durate di finanziamento più lunghe per rendere la spesa mensile più sostenibile; le richieste per **durate superiori ai 5 anni** sono cresciute del **10,4%** e ora rappresentano la scelta più popolare con il **40,8%** di tutti i finanziamenti per auto usate. Questa strategia consente l'acquisto di **auto usate di maggior valore**, con le fasce di prezzo **tra 15.000 e 35.000 euro** che guadagnano complessivamente 0,74 punti percentuali di quota di mercato.

Mentre la fascia d'età **46-60 anni** rimane il segmento più grande per le richieste di finanziamento (**34%**), i dati mostrano che la crescita è alimentata da acquirenti di tutte le età, sia dai più giovani (18-29 anni, +2,9% dei passaggi di proprietà) sia, in modo significativo, dalle fasce demografiche più anziane (+5,3% per la fascia 61-75 e +7,6% per gli over 75). L'importanza del settore è più pronunciata nel **Sud**, dove **Sicilia, Campania e Puglia** da sole rappresentano il **34%** di tutte le richieste di finanziamento per l'usato.

Le scelte di elettrificazione continuano a preferire l'ibrido

La transizione verso l'elettrificazione è guidata da scelte di consumo pragmatiche. I **veicoli ibridi (HEV)** hanno consolidato la loro predominanza, aumentando la loro quota di nuove immatricolazioni dal 40,1% nel 2024 al **44,3% nel 2025**. Questo slancio è altrettanto forte nel settore dell'usato, dove un notevole aumento del **34,8% dei passaggi di proprietà** per i veicoli HEV ha portato la loro quota di mercato dal 7,7% al 10,2% nel confronto sui primi 11 mesi 2024 - 2025. Sebbene anche i **veicoli puramente elettrici (BEV)** abbiano aumentato la loro quota di mercato al **6,2%** nel nuovo, la loro espansione è più dipendente da incentivi governativi. La crescita costante e autonoma degli ibridi segnala una preferenza diffusa dei consumatori per una tecnologia verde che non dipende da un'infrastruttura di ricarica pubblica ancora in fase di maturazione.

Veicoli commerciali: focus sulla flessibilità

Il mercato dei veicoli commerciali opera secondo una logica diversa rispetto al segmento delle autovetture. I dati rivelano una significativa preferenza per la flessibilità finanziaria, evidenziata da un'impennata del **43,1% della domanda di durate di finanziamento più brevi**, di 2-3 anni. Questa tendenza è abbinata a uno spostamento verso **importi di finanziamento più bassi**: le richieste fino a 15.000 euro sono aumentate del 27,4%, mentre la fascia 35.001-50.000 euro ha subito una contrazione del 15,2%. Questo approccio cauto suggerisce che le aziende stanno dando priorità alla conservazione della liquidità e alla riduzione al minimo del debito a lungo termine in un contesto economico complesso.

La versione integrale dell'Osservatorio Credit & Mobility è disponibile [qui](#).

Metodologia

L'Osservatorio Credit & Mobility, pubblicato semestralmente, si basa sull'integrazione dei dati provenienti dal Sistema di Informazioni Creditizie di Experian (oltre 80 milioni di posizioni creditizie) e dal database UNRAE (movimentazioni di oltre 45 milioni di veicoli). Questa analisi, resa possibile dall'expertise di Experian in data analytics, fornisce una comprensione approfondita del mercato automotive, consentendo di anticipare trend, preferenze dei consumatori ed esigenze delle aziende. L'obiettivo è di supportare il settore con insight strategici e promuovere lo sviluppo di soluzioni innovative e personalizzate.

Experian

Experian è un'azienda globale di dati e tecnologia, che offre opportunità a persone e aziende in tutto il mondo. Aiutiamo a ridefinire le pratiche di prestito, a scoprire e prevenire le frodi, a semplificare l'assistenza sanitaria, a fornire soluzioni di marketing digitale e a ottenere insight approfonditi sul mercato automobilistico, il tutto utilizzando la nostra combinazione unica di dati, analytics e software. Aiutiamo milioni di persone a raggiungere i propri obiettivi finanziari e a risparmiare tempo e denaro. Operiamo in una vasta gamma di mercati, dai servizi finanziari all'assistenza sanitaria, dall'automotive, all'agrifinanza, dalle assicurazioni a molti altri segmenti industriali. Investiamo in persone di talento e in nuove tecnologie avanzate per sbloccare il potere dei dati e generare innovazione. Experian è una società dell'indice FTSE 100 quotata alla Borsa di Londra (EXPN), con un team di 25.200 persone in 33 paesi. La nostra sede centrale è a Dublino, in Irlanda. Per saperne di più, visita experianplc.com

UNRAE

UNRAE - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali, industriali, autobus, dei rimorchi e semirimorchi. L'UNRAE fa parte del SISTAN dal 2013 ed è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 46 Aziende associate – e i loro 65 marchi – fanno parte della filiera della distribuzione e dell'assistenza autorizzata che nel suo complesso fattura oltre 50 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 160.000 unità. Scopri di più su www.unrae.it

Contatti stampa

Experian

Laura Ippolito

Marketing Director, Italy, Turkey & Southern Europe

laura.ippolito@experian.com

+39 348 2556708

AxiCom

Chiara Possenti, Sandro Buti, Lorenzo Turati, Melissa Catamo

experianitaly@axicom.com

UNRAE

Stefano Patriarca

Responsabile Comunicazione

comunicazione@unrae.it

SEC & Partners

Giancarlo Fré, Federica Elia

unrae@segrp.com